

TRABAJO PRÁCTICO N° 5

Diseño de página

1. **ACTIVIDADES A REALIZAR:**

A) En un nuevo documento, ingresar el siguiente texto en fuente de letra Arial 12ptos, respetando los formatos aplicados en las distintas partes del mismo.

El Comercio Electrónico

Internet constituye, además del medio de comunicación y la fuente de información más avanzada y económica, una oportunidad real de desarrollo económico y profesional, para personas creativas y trabajadoras.

La tecnología se hace cada día más fácil de usar, sin necesidad de poseer profundos conocimientos técnicos...para llevar a cabo proyectos de negocios virtuales, basta con tener ideas de negocio, ganas de hacerlas realidad y una gran capacidad de trabajo.

Independientemente de la multitud de ventajas que Internet presenta para la gestión interna de la empresa, y que deben ser estudiadas para cada caso particular, no debemos olvidar lo que supone tener un web site corporativo. Potenciando nuestra imagen, permitiéndonos acceder a mercados alejados geográficamente, atención con el cliente más personalizada, fidelización del mismo gracias a los contenidos de valor añadido de la web, servicio post-venta, capacidad de promoción a bajo coste, etc.

A nivel mundial, las cifras ya reflejan el enorme potencial de hacer negocios a través de Internet. Según la empresa consultora especializada en tecnología de la información, **International Data, Corp.** (IDC), actualmente más de 100 millones de personas en todo el mundo tienen acceso a Internet y se espera que esta base instalada crezca un 28 por ciento este nuevo año.

En Estados Unidos, empresas como **Amazon.com** (la mayor librería en línea del mundo) o **Dell Computers** ya han hecho del e-commerce una realidad: la primera vende más de US\$ 4 millones cada día en todo el mundo, mientras la segunda reporta ventas diarias en línea por US\$ 30 millones, cifra que aumenta día a día y su creador, Michael Dell, espera que, para el año 2012, sus ventas se dupliquen a través de Internet.

Rubén Mauricio Avalos
Gerente de Informática de [PVG & DATA](http://pvgdata.com)
Blog: <http://pvgdata.com/Mauricio/>

- B) Definir tamaño de página en Carta, márgenes izquierdo de 3cm, y derecho, superior e inferior de 2cm.
- C) Aplicar a todos los párrafos sangría izquierda de 2cm e interlineado doble y alineación justificada.
- D) Cambiar a mayúsculas el título del documento y centrarlo.
- E) Darle color a la página azul énfasis 1 al 60%

- F) Aplicar borde de página con arte en forma de estrellas.
- G) Luego del tercer párrafo insertar un salto de página, para pasar los últimos dos párrafos a la siguiente hoja.
- H) Guardar el documento con el nombre **NombreApellidoTP5**.